

Sådan skaber din kommune rum for opladning af flere elbiler

Borgere i alle landets kommuner vælger i stigende grad elbiler og andre elektriske køretøjer. Elektrificeringen af transportsektoren gavner det lokale luftmiljø og reducerer mængden af støv. Derudover giver omstillingen klimagevinster og kan dermed bl.a. bidrage til kommunernes DK2020-planer og klimamål.

Elektriske køretøjer kræver opladning – både i hjem, på arbejdspladser og i det offentlige rum. Kommunerne har en meget vigtig rolle at spille som arbejdsplads og i forhold til at sikre opladning i det offentlige rum.

Dansk e-Mobilitet har samlet 15 gode råd til kommuner, der ønsker at lave udbud for at sikre borgere, gæster og turister bedre lademuligheder:

1

Vær ambitiøs: Ladestanderbekendtgørelsen bør IKKE være udgangspunkt for et kommunalt udbud af arealer til offentligt tilgængelige ladestandere. Ladestanderbekendtgørelsen afspejler EU-krav til opsætning af ladestandere og skal være implementeret i 2025.

Markedsbehovet er langt større, og disse bør være i fokus ved udbud. Hvis der efter et udbud er udækkede "huller" ift. ladestanderbekendtgørelsen, kan der fx laves supplerende aftaler om opsætning af ladestandere med ladeoperatørerne.

Vær fleksibel: Markedet for elbiler vokser voldsomt, så lige nu kan der ikke overinvesteres i opsætningen af offentligt tilgængelige ladestandere. Derimod kan der sagtens fejlinvesteres, hvis der ikke tages udgangspunkt i borgernes og markedets behov for ladestandere, herunder konkurrence mellem ladeoperatørerne. Vær derfor fleksibel med hensyn til fx antallet af ladestandere per lokation, så operatørerne kan byde ind med fx 2-4 ladestandere per lokation og overvej, om der kan være flere operatører per lokationen, hvis interessen er stor.

2

3

Undgå aktiv prisregulering: Vi vil meget kraftigt fraråde, at der i udbudsmaterialet inkluderes nogen som helst former for aktiv prisregulering. Lovgivningen og tilhørende bekendtgørelser giver mulighed for, at kommunen i områder med begrænset konkurrence kan stille krav om prisregulering, og det kan opfyldes ved i udbuddet at bemærke, at prisen på el, der sælges fra ladestanderne med begrænset konkurrence, højst må svare til prisniveauet på tilsvarende ydelse i markedsområdet. Det vigtigste er, at kommunen åbner for at indgå aftale med flere operatører, fx i forskellige delområder, og herigennem sørger for, at der er tilstrækkelig med markeds konkurrence til gavn for forbrugerne.

Gå efter klar ansvarsfordeling: Operatøren bør have omkostningerne til opsætning og drift af AC-ladere samt ansvaret for strømtilslutning.

4**5**

Stil simple tekniske krav: De tekniske krav bør ikke være for specifikke, da det risikerer at udelukke nogle eksisterende løsninger og begrænse konkurrencen, men der bør stilles krav til kvaliteten, opetid og servicering af ladestanderne. Det gyldne råd er: Keep It Simple!

Omfavn forskellige betalingsmetoder: Kravene mht. betalingsmetoder må ikke udelukke særlige forbrugergrupper, fx brugere der i dag har abonnementsløsninger, eller udelukke almindelige anvendte digitale betalingsmetoder. I områder med turister skal der være særlig opmærksomhed på, at specifikationerne til betaling for opladning ikke udelukker udenlandske turisternes behov for en smidig betaling med betalingskort og virtuelle betalingsløsninger (ganske få turister har fx MobilePay).

6

7

Vær kreativ ved tæt byggeri: I områder med tæt etagebyggeri og ingen eller begrænsede inventarzoner, kan det overvejes at efterspørge og afprøve nye tiltag, der uden gene for fx gående og kørestolsbrugere kan føre opladningsledning fra husmur til elbil.

Stil enkle og klare designkrav: Designkrav til opladningsudstyr bør være enkle og klare, og forbrugeren skal kunne se og genkende hvilket firma, der har opsat ladestanderen. Vi fraråder, at kommunen vælger, at ladestandere skal have et bestemt udtryk, der gengiver kommunens designskabelon og logo mv., da kommunen så må være indstillet på, at spørgsmål vedrørende ladestandere rettes direkte til kommunen.

8**9**

Gå efter diskret lys: Mht. lys på ladestanderne bør det overvejes at give mulighed for at vise status for ladestanderen, fx "ledig", "ude af drift" og "optaget" via diskret lys med farveangivelser.

Vælg en lang tidshorisont: Længden på kontrakterne med ladeoperatørerne bør (jvf. EU-anbefalinger) være minimum ti år for AC-ledere og 15 år for DC-ladere.

10**11**

Tænk i klare retningslinjer for tiden efter kontraktens ophør: I forbindelse med forlængelsen af kontrakter bør allerede nu overvejes forhold i forbindelse med eksisterende udstyr til tilslutningsrettigheder, så det sikres, at der er klare retningslinjer mht. evt. ny vinders betaling for eksisterende ledning/rør og tilslutningsrettigheder mv. Det bør også sikres, at "slippet" ved overgang fra en operatør til en anden bliver så kort som muligt.

12

Sørg for at P-regler understøtter effektiv opladning: Kommunerne bør have fokus på effektiv udnyttelse af ladestanderne via P-reglerne. Det meste enkle er at indføre en maksimal varighed på tre timer i dagtimerne med krav om, at biler er tilsluttet ladestanderen.

13

Samarbejd om skiltning:

Operatørerne kan ofte hjælpe med at sætte skilte op sammen med ladestanderne, men der skal være klare regler om design, tekst og opsætning/placering. Det bør være kommunen, der fastsætter, hvad der skal stå på skiltene fx med hensyn til P-regler/restriktioner mv.

14

Husk opsigelsesmuligheder: Kommunen bør være opmærksom på, at en eller flere lokationer i udbuddet skal kunne opsiges, hvis kommunen skal bruge arealerne til andre formål, herunder fx til større byrumsprojekter, trafikale ændringer og lignende.

15

Efterlys kun nyttige data: Kommunen bør være meget klare med hensyn til hvilke data, der ønskes, samt hvorfor der ønskes data fra ladeoperatørerne. Data bør kun fremsendes i rå format fra operatørerne til videre bearbejdning og behandling i kommunen.

